

# Rollende Werbung auf den Straßen unterwegs



Eine besondere Werbeform hat sich anlässlich des 20. Tages der Sachsen das Transportunternehmen Matthias Missale einfallen lassen. Bis zum Tag der Sachsen und danach auch noch viele weitere Monate, stellt es einen Lkw-Anhänger (Schubboden) zur Verfügung, auf welchem nicht nur auf die kommende Großveranstaltung hingewiesen wird, sondern auch die Stadt Kamenz im Allgemeinen präsentiert wird. Mit dem bekannten Slogan „Lessing + Lausitz + Lebensfreude“ kann das Standortmarketing für Kamenz so längerfristig unterstützt werden. Die Finanzierung der Werbebeklebung hat zu einem großen Anteil die ewag Kamenz übernommen, die dafür bzw. damit natürlich für ihr Stromangebot auch auf Kundensuche geht.

Ab Ende Mai ist das Fahrzeug überregional im Einsatz und bringt hoffentlich auch viele Gäste in die Lessingstadt.